|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | متن سؤالات | کاملاً مخالفم | مخالفم | نظری ندارم | موافقم | کاملاً موافقم |
| 1 | خلق معانی مثبت در ذهن مشتریان جهت نگهداشت و ارتقا برند لازم است. |  |  |  |  |  |
| 2 | مدیریت برند مبتنی بر مشتری بر نگهداشت و ارتقا برند تاثیرگذار است. |  |  |  |  |  |
| 3 | حفظ سازگاری و ثبات در تصویر برند جهت حفظ و ارتقا برند ضروری است. |  |  |  |  |  |