

# کارآفرینی ورزشی

با رویکرد کسب و کارهای نوپا

گردآوری و تألیف

دکتر مهدی شریعتی عضو هیأت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

مهدی دستگردی مدرس دانشگاه فنی و حرفه‌ای



سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور  
مشخصات نشر  
مشخصات ظاهری

شابک  
وضعیت فهرست نویسی  
یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

شریعتی فیض آبادی، مهدی، ۱۳۶۶ -

Shariati, Mahdi

کارآفرینی ورزشی با رویکرد کسب و کارهای نوپا/ مهدی شریعتی، مهدی دستگردی

تبریز: طنین دانش، ۱۳۹۷.

۱۴۰ ص.

۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۹-۹۲-۴

فیفا

کتابنامه.

کارآفرینی

Entrepreneurship

ورزش -- جنبه‌های اقتصادی

Sports -- Economic aspects

دستگردی، مهدی، ۱۳۵۷.

HB۶۱۵/ش۴ک۲ ۱۳۹۷

۳۳۸/۰۴

۵۴۵۷۳۶۲

## کارآفرینی ورزشی با رویکرد کسب و کارهای نوپا

**مؤلف:** دکتر مهدی شریعتی - مهدی دستگردی

**ناشر:** طنین دانش (ناشر تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی)

**قیمت:** ۲۵۰۰۰۰ ریال

**نوبت چاپ:** اول - پاییز ۱۳۹۷

**قطع:** وزیری

**تعداد صفحات:** ۱۴۰

**تیراژ:** ۲۰۰ نسخه

**شابک:** ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۹-۹۲-۴



**دفتر مرکزی: تبریز - چهارراه آبرسان --- ۰۸۰۳۳۳۴۶**

**دفتر پخش تهران: میدان انقلاب - ابتدای کارگر جنوبی - ابتدای خیابان روانمهر - بن بست دولتشاهی -**

**پلاک ۱ - واحد ۱۰ --- پخش ایده پرداز ۶۶۹۶۶۷۶۵**

تمامی حقوق برای انتشارات طنین دانش محفوظ است. این کتاب مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان می‌باشد.

هیچ بخشی از کتاب به هیچ شکلی اعم از فتوکپی، بازنویسی مطالب در هرگونه رسانه‌ای از جمله کتاب، لوح فشرده،

مجلات و غیره بدون اجازه کتبی ناشر قابل استفاده نبوده و موجب پیگرد قانونی می‌شود.

از سایت اینترنتی انتشارات بازدید کنید: [www.Tanin-Danesh.ir](http://www.Tanin-Danesh.ir)

عضو کانال تلگرامی انتشارات شوید: [T.me/TaninDanesh](https://t.me/TaninDanesh)

ما را در اینستاگرام دنبال کنید: [www.instagram.com/TaninDanesh](https://www.instagram.com/TaninDanesh)

نام و نام خانوادگی و گرایش تحصیلی خود را به سامانه ۵۰۰۰۵۳۵۳۷۲۹ اس ام اس نمایید.



# فهرست مطالب

۶	مقدمه
۸	پیشگفتار

## فصل اول

۱۱	صنعت ورزش
۱۲	مفاهیم صنعت ورزش
۱۹	فوتبال؛ قلب تپنده صنعت ورزش
۲۲	خلاصه
۲۲	سوالات

## فصل دوم

۲۳	کارآفرینی ورزشی
۲۴	مفاهیم
۲۵	فرآیند کارآفرینی
۲۶	انواع کارآفرینی
۳۰	نوآفرینی
۳۲	کارآفرینی و ورزش؛ پیوند ثروت آفرین
۳۵	انواع کارآفرینی در ورزش
۳۹	ویژگی‌های شخصی و مهارت‌های کارآفرینان
۴۳	انواع کارآفرینان
۴۴	چالش‌های و موانع کارآفرینی
۵۱	خلاصه
۵۲	سوالات

## فصل سوم

۵۳	کسب و کار نوپا (استارت‌آپ)
۵۴	مفاهیم
۵۷	نظریه‌های رفتاری در کسب و کارهای نوپا

۶۱	اصطلاحات رایج استارتاپی
۶۹	حوزه‌های راه‌اندازی استارت‌آپ‌های ورزشی
۷۴	سازمان‌های حمایت‌کننده از استارت‌آپ‌ها
۸۸	شتاب‌دهنده در مقابل مرکز رشد
۹۰	فن‌بازارها؛ ابزاری برای تولید محتوا
۹۳	فرآیند ایده‌پردازی
۹۶	تکنیک‌های ایده‌پردازی
۹۸	ایده‌یابی بر اساس نیاز بازار
۱۰۰	چگونگی انتخاب ایده‌ها
۱۰۱	خلاقیت
۱۰۴	تخریب خلاق و نوآوری تدریجی
۱۰۵	هزینه راه‌اندازی استارت‌آپ
۱۰۸	مراحل راه‌اندازی استارت‌آپ
۱۰۹	تغییر مدل تجاری؛ ویژگی‌های مهم کسب و کارهای نوپا
۱۱۱	تیم‌سازی در استارت‌آپ
۱۱۱	طراحی بوم کسب و کار
۱۱۲	آشنایی با رویداد استارت‌آپی
۱۱۳	ارائه نهایی در رویدادهای استارت‌آپی
۱۱۵	آشنایی با کسب و کارهای نوپای موفق در جهان
۱۱۸	آشنایی با کسب و کارهای نوپای موفق در ایران
۱۲۴	کسب و کارهای نوپای موفق در حوزه ورزش
۱۳۳	ورزش‌شان؛ نمونه موفق استارت‌آپ ورزشی ایرانی
۱۳۴	خلاصه
۱۳۵	سوالات
۱۳۶	منابع



“تنها «شما» می‌توانید خود را خوشبخت نمایید.”

استیو بلنک  
مدیر موفق استارت‌آپ

## مقدمه

یکی از عوامل موثر و نقش آفرین در حوزه پیشرفت و توسعه در جهان، شرکت‌های کوچک و متوسط هستند که در زمینه‌های مختلف چون اقتصادی، علمی و فناوری، سیاسی و اجتماعی به ایفای نقش می‌پردازند. بنگاه‌های کوچک تا متوسط یکی از اجزای حیاتی رشد در اقتصاد جهانی بوده و اهمیت آن‌ها در رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه شناخته شده است. در این میان اگر بازاریابی و خلاقیت را به‌عنوان دو بعد اساسی هر کسب و کاری در نظر بگیریم، این مفاهیم در دنیای امروز که کسب و کارهای نوپا رو به فزونی و سهم بیشتری از اقتصاد کشورها را به خود اختصاص می‌دهند اهمیت بیشتری می‌یابند. امروزه شرکت‌های بزرگ دنیا مانند آمازون، ای بی و غیره توانسته‌اند از بستر فضای مجازی به جایگاهی استوار و پرسود در کسب و کار برسند، حال آنکه در داخل کشور نیز افزایش کمی و کیفی این نوع از کسب و کارها موجبات گرایش روزافزون افراد به خود اشتغالی از این طریق شده است؛ توسعه سیستم کار آفرینی شرکت‌های نوپا در ایران و افزایش تعداد این شرکت‌ها در کشور زمینه ایجاد اشتغال و به ظهور رسیدن ایده‌های نوآورانه جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم کرده است. هم اکنون این پارادایم جدید خلق ثروت در حال رشد می‌باشد و از نوپایی خارج و نیازمند متنوع‌سازی و تمرکز بیشتر بر حوزه‌های جدید است؛ لذا کتاب پیش رو تلاش دارد تا در سه فصل و با رویکرد کسب و کارهای نوپا یا همان استارت‌آپ‌ها، دانشجویان، علاقه‌مندان و پژوهشگران این حوزه را به راه‌اندازی کسب و کار مرتبط با حوزه مورد علاقه و تخصص خود ترغیب نماید تا از این طریق علاوه بر طراحی مفهوم نوین شغل، منبع درآمدی برای این گروه از افراد را فراهم سازد. در فصل اول کتاب به چرایی و چگونگی اهمیت ورزش به‌عنوان یک صنعت پر درآمد خواهیم پرداخت و تلاش شده ضمن آشنایی با این صنعت از نمونه‌های مختلف به‌منظور تبیین بهتر این مفهوم استفاده شود؛ در فصل دوم به مفهوم کار آفرینی، کار آفرینی ورزشی و در نهایت چالش‌ها و موانع آن به ویژه در ایران پرداخته شده است؛ در فصل آخر نیز رویکرد اصلی این کتاب که همان کسب و کارهای نوپا در ورزش یا همان استارت‌آپ‌های ورزشی را مورد بحث قرار داده و ضمن آشنایی با اصطلاحات

رایج استارت‌آپی به نمونه‌های موفق این حوزه اشاره شده است. مخاطبان اصلی این کتاب در درجه اول دانشجویان حوزه علوم ورزشی و کارآفرینی هستند که به دنبال راهنمایی برای راه‌اندازی کسب و کار شخصی خود هستند و در ادامه تمامی افرادی که می‌خواهند تا از قید و بند مشاغل دولتی آزاد و راهی جدید برای تحقق اهداف اقتصادی خود فراهم سازند. پرواضح است ورزش به‌عنوان پدیده‌ای اقتصادی غیرنفتی نوین می‌تواند اشتراکات بسیاری با صنایع مختلف در کشور داشته و بهره‌گیری بهینه از این فضای بکر می‌تواند راه‌گشای بسیاری از مشکلات اقتصادی کشور شود.

## پیشگفتار

در دهه‌های اخیر با توجه به تحولات مختلف اقتصادی، اجتماعی و فناورانه مانند افزایش شهرنشینی، تغییر در الگوی مصرف و میزان مصرف‌گرایی و افزایش نفوذ و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، زندگی بشر با چالش‌ها و مسائل جدیدی در سبک زندگی مواجه شده است.

آنچه مسلم است امروزه پیدا کردن شغل در صنعت ورزش نسبت به سالیان گذشته دشوارتر شده است؛ قسمتی از این مشکلات به سیل فارغ‌التحصیلان این رشته مربوط و علت دیگر آن به اقتصاد ضعیف بازار باز می‌گردد که نمی‌تواند این حجم از فارغ‌التحصیلان دانشکده‌های علوم ورزشی در سراسر دنیا را به خود جذب نماید.

در این میان کارآفرینی به‌عنوان یکی از حوزه‌های بکر اشتغال‌زایی صنعت ورزش در سالیان اخیر مورد توجه بیشتری قرار گرفته و توانسته است در مواردی همچون مدیریت تفریحات، علم تمرین، مدیریت سلامت و غیره کمک قابل توجهی به افزایش و تقویت کسب و کار حوزه ورزش نماید.

اگر کارآفرینی را «هنر تبدیل ایده به کسب و کار»<sup>۱</sup> در نظر بگیریم، بسیاری از دانشجویان حوزه ورزش در سال‌های اخیر شغلی را انتخاب می‌نمایند که در آن شرح شغل، وظایف مشخص و حقوق از پیش تعیین شده‌ای وجود دارد اما هیچ‌گاه به فکر کسب و کاری که در آن بتوانند خواسته‌های خود را محقق نمایند نیستند. به عبارتی دیگر آنها پس از سال‌ها تحصیل در خدمت سازمان‌هایی قرار می‌گیرند که قدمتی چندین ساله داشته و در حوزه‌های مختلف ورزشی از قبیل مدیریت اماکن، مدیریت رویداد، توانبخشی ورزشی، تمرین ورزشکاران و غیره مشغول به فعالیت هستند. اما نکته حائز اهمیت آن است که دنیای کسب و کار ورزش تنها به این سازمان‌ها ختم نمی‌شود!

اگر بر نامه‌های دانشکده‌های علوم ورزشی دنیا را به سه دسته تقسیم نماییم، در دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ میلادی بیشتر این نهادها مباحثی پیرامون مفاهیم تئوری،

۱. نویسندگان مختلف، تعاریف متفاوتی از کسب و کار دارند. در واژه نامه آکسفورد، کسب و کار به معنی خرید و فروش و تجارت آمده است. در واژه نامه لانگ من، کسب و کار به فعالیت پول در آوردن و تجارتي که از آن پول حاصل شود، گفته می‌شود. به زبان ساده، کسب و کار عبارت است از حالتی از مشغولیت و به طور عام، شامل فعالیت‌هایی است که تولید و خرید کالاها و خدمات با هدف فروش آنها را به منظور کسب سود، در بر می‌گیرد.