

# حامیان ملے در ورزش

دیوید استوتلار

مترجمین:

دکتر مہدی طالب پور دانشیار دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر وحید ساعت چیان استادیار دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

دکتر محسن اسمعیلی استادیار پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

انتشارات طنین دانش

ناشر تخصصی کتب علوم ورزشی

سرشناسه	:	استوتلار، دیوید کنت، ۱۹۵۲ - م.
عنوان و نام پدیدآور	:	Stotlar, David Kent
مشخصات نشر	:	حامیان مالی در ورزش / تألیف دیوید استوتلار؛ مترجمین مهدی طالب پور، وحید ساعت چیان، محسن اسمعیلی.
مشخصات ظاهری	:	تبریز: طنین دانش، ۱۳۹۵.
شابک	:	۱۶۶ ص: جدول.
وضعیت فهرست نویسی	:	۴-۱۸-۸۳۱۹-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰: ریال
یادداشت	:	فیبا
یادداشت	:	عنوان اصلی: Developing successful sport sponsorship plans, 4th edition, 2013.
انتشارات حتمی در سال ۱۳۹۲ منتشر شده است.	:	کتاب حاضر اولین بار "تدوین برنامه‌های موفق حمایت مالی در ورزش" با ترجمه فرشاد تجاری توسط
یادداشت	:	واژه‌نامه.
عنوان دیگر	:	تدوین برنامه‌های موفق حمایت مالی در ورزش.
موضوع	:	ورزش — پشتیبانی مالی
موضوع	:	Sports sponsorship
موضوع	:	پشتیبانی مالی سازمانی
موضوع	:	Corporate sponsorship
شناسه افزوده	:	طالب پور، مهدی، ۱۳۴۸ - مترجم
شناسه افزوده	:	اسماعیلی، محسن، ۱۳۵۹ - مترجم
شناسه افزوده	:	ساعت چیان، وحید، ۱۳۶۵ - مترجم
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ ۴۵ الف / GV۷۱۶
رده بندی دیویی	:	۷۹۶ / ۰۶۹۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۳۴۷۰۲۸



تبریز، چهارراه شهید بهشتی، برج تجاری ابریشم،

طبقه همکف حیاط مترو، واحد ۱۵

تلفن: ۳۵۵۹۵۶۰۹

[www.TaninDanesh.ir](http://www.TaninDanesh.ir)



**طنین دانش**

ناشر تخصصی تربیت‌بدنی و علوم ورزشی

## حامیان مالی در ورزش

تألیف: دیوید استوتلار

مترجمین: دکتر مهدی طالب پور - دکتر وحید ساعت چیان - دکتر محسن اسمعیلی

ناشر: طنین دانش (ناشر تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی)

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵ تعداد صفحات: ۱۶۶ قطع: وزیری

صفحه آرای و طراحی جلد: واحد گرافیک انتشارات طنین دانش

شابک: ۴-۱۸-۸۳۱۹-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰ قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال تیراژ: ۵۰۰ نسخه

لیتوگرافی: آيسان فيلم چاپ: پرنیان صحافی: آلمان

تمامی حقوق برای انتشارات طنین دانش محفوظ است. این کتاب مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان می‌باشد. هیچ بخشی از کتاب به هیچ شکلی اعم از فتوکپی، بازنویسی مطالب در هرگونه رسانه‌ای از جمله کتاب، لوح فشرده، مجلات و غیره بدون اجازه کتبی ناشر قابل استفاده نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود.

# فهرست مطالب

۷	پیشگفتار مترجمان
۸	پیشگفتار مؤلف

## فصل اول

۹	مقدمه و تعاریف حامیان
۱۰	مقدمه
۱۵	سابقه ورود حامیان
۱۸	وابستگی به حامیان
۲۰	ایجاد راهبردهای برد-برد
۲۱	بحث و نتیجه گیری
۲۱	حامیان دخانیات و الکل
۲۲	علائم مجازی
۲۴	تجارب برتر
۲۵	کاربرگ های حامیان

## فصل دوم

۲۷	چشم اندازی بر حامیان
۲۸	شناسائی حامیان
۳۱	بررسی ظرفیت حامیان
۳۳	تجارب برتر
۳۶	توسعه برنامه رویدادهای منطقه‌ای دارای چه مشخصاتی است؟
۳۶	بازاریابی ویژه
۳۹	کاربرگ های پیگیری حامی

## فصل سوم

۴۱	شناسایی نیازها و دلایل حمایت حامیان
۴۲	مقدمه
۴۲	منطق حامیان
۴۲	معیار شراکت برای ارزیابی حامیان

۴۷	اهداف آگاهی رسانی
۴۹	اهداف تصویر
۵۰	اهداف فروش
۵۴	اهداف مهمان‌نوازی
۵۶	اهداف مرتبط با وجدان کاری در کارکنان
۵۷	دیگر اهداف حمایت در ورزش
۵۸	فعال‌سازی
۶۱	تبلیغات گروهی
۴۶	حمایت علت - محور
۶۵	حمایت ورزشی اجتماعی (جامعه - محور)
۶۷	تجارب برتر
۷۲	کاربرگ نیازهای حامی

## فصل چهارم

۷۵	مسابقات المپیک، جهانی و حامیان
۷۶	حامیان و جنبش المپیک
۷۷	تجاری سازی مسابقات المپیک
۷۷	حقوق و مزایای حامیان المپیک
۸۹	پارا المپیک
۹۰	بازاریابی مخفی (کمینی)

## فصل پنجم

۹۵	صحه گذاری ورزشکاران
۹۶	مقدمه
۹۷	صحه گذاری ها
۱۰۱	مباحث جدال برانگیز
۱۰۷	کارگزاران و نمایندگی ها
۱۰۸	روندهای اجرایی
۱۱۱	تجارب برتر
۱۱۳	کاربرگ های حمایت فردی ورزشکار

## فصل ششم

۱۱۵	ملاحظات امور مالی حامیان
۱۱۶	مقدمه
۱۱۸	قیمت گذاری حمایت های مالی
۱۲۱	حمایت همه جانبه
۱۲۱	حمایت های مالی با سرمایه کم
۱۲۲	تجارب برتر
۱۲۳	کاربرگ های مالی

## فصل هفتم

۱۲۵	تدوین راهبرد موفقیت در جذب حامیان
۱۲۶	مقدمه
۱۲۹	توصیف حامیان
۱۲۹	اهداف طرح پیشنهادی و مطابقت با نیازهای حامیان
۱۳۰	مؤلفه های حامی پذیری
۱۳۱	نمونه ای از فهرست ها ( برگرفته از گری و اسکیلدوم رید ۲۰۰۷ )
۱۳۲	قیمت گذاری
۱۳۳	آماده سازی طرح پیشنهادی
۱۳۴	تجارب برتر
۱۳۸	کاربرگ طرح های پیشنهادی حامیان

## فصل هشتم

۱۴۱	تهیه قراردادهای حامیان
۱۴۲	مقدمه
۱۴۴	تهیه نامه همراه طرح
۱۴۵	ارائه طرح حامیان
۱۴۹	مذاکرات
۱۵۰	مدیریت ارتباط با حامی
۱۵۲	کاربرگ فعال سازی حامی

## فصل نهم

۱۵۵	مدیریت آینده حامیان
۱۵۶	مقدمه
۱۵۶	تدوین یک گزارش جذب مشارکت
۱۵۷	اندازه گیری بازگشت سرمایه
۱۶۰	یکپارچه سازی حامی
۱۶۰	چرا حامیان کناره گیری می کنند؟
۱۶۲	جلوگیری از کناره گیری و خروج حامیان
۱۶۳	خلاصه
۱۶۴	تجارب برتر
۱۶۶	کاربرگ های مدیریتی

# پیشگفتار مترجمان

امروزه ورزش به یکی از صنایع بزرگ دنیا تبدیل شده است و روز به روز بر میزان اهمیت آن افزود می‌شود. در ساختار ورزش سراسر دنیا، باشگاه‌ها و حامیان مالی، پایه و اساس رشد و توسعه اقتصاد ورزش‌های مختلف می‌باشند. قهرمانان و نخبگان ورزشی از دل باشگاه‌ها رشد کرده و پرورش می‌یابند و از طرف دیگر حامیان مالی این گروه را برای شناخت هرچه بهتر و پررنگ‌تر به جامعه معرفی می‌کنند. حقیقت این است که امروزه باشگاه‌های ورزشی با حمایت حامیان خود تجاری شده‌اند، بعضی غیرسودآور و بعضی سودآور هستند و در قبال درآمدهای حاصل از حضور حامیان خود، پاسخگوی بازیکنان، اعضا، مقامات محلی و ملی می‌باشند. بنابراین از حضور حامیان در کنار باشگاه‌های محلی کوچک گرفته تا باشگاه‌های ثروتمند و با شهرت جهانی، برای رشد و توسعه نیاز به مدیریت دقیق و کارآمد احساس می‌شود. می‌توان گفت، مدیران باشگاه‌هایی موفق هستند که فعالیت‌های تجاری را به‌درستی انجام می‌دهند، از طرح‌های حامیان خود به خوبی فرصت‌های مناسب به‌دست آورده، مربیان باکیفیت و امکانات مناسب را فراهم می‌کنند، زمینه تجارب مختلف را برای ورزشکاران فراهم نموده و زمینه پیروزی‌ها و افزایش سطح رقابت آن‌ها را به‌وجود می‌آورند. کتاب ارزشمند «حامیان مالی در ورزش»، به منظور در اختیار نهادن راه‌کارهای مناسب برای شرکت‌ها، سازمان‌ها، حامیان و مدیران باشگاه‌های ورزشی و در راستای ارتقاء سطح ورزش انتخاب و ترجمه گردیده است.

# پیشگفتار مؤلف

ویرایش چهارم کتاب حامیان مالی در ورزشی، برگرفته از کتاب ارزشمند اصول بازاریابی ورزشی پیترز و استوتلار ۲۰۱۳ بود. این کتاب که بیشتر به نام کتاب کار شناخته می‌شود، حاصل طراحی، بازنگری و انتقاد از حامیان مالی بوده است و با استفاده از تجارب مؤلف در دانشگاه و صنعت ورزش گردآوری شده است. از آنجا که بحث‌های زیادی از تئوری‌های حامیان مالی در کتاب اصول بازاریابی ورزشی ارائه شده است، این کتاب کار به بررسی موضوعاتی با محوریت چشم‌اندازی برای آماده‌سازی حامیان بیش از روش‌های بازاریابی می‌پردازد. از این رو کلیاتی از موضوعات تئوریک و ناشناخته از حامیان را با بهره‌گیری از مثال‌های کاملاً عینی از حامیان مالی به معرض نمایش می‌گذارد. در برخی موارد، اسم سازمان ورزشی که از آن یاد شده است، به خاطر جوانب محرمانه بودن آن حذف شده است. بیشتر فصول، کاربرگ‌های راهنمایی و آماده‌سازی را برای استفاده مفید از طرح‌های پیشنهادی حامیان فراهم آورده است.

به‌طور خلاصه هدف از کتاب حاضر در موارد زیر قابل بیان است:

تهیه یک کتاب کار جهت کمک به افراد و گروه‌ها برای تدوین طرح حمایتی با ساختار مناسب و در حد انتظار برای معرفی به صنعت. همچنین فرایندی مقطعی را که ضمانت‌کننده تدوین طرح‌های باکیفیت و موفق برای حامیان است را فراهم می‌آورد. امیدوارم با مطالعه کتاب کار حاضر و استفاده از آن، موفقیت مورد دلخواه را در مواجهه با حامیان مالی به‌دست آورید.