

برنامه ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی

دستنامه استراتژیک

دکتر شیرین زردشتیان

عضو هیأت علمی دانشگاه رازی

سعید خانمرادی



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
یادداشت
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

زردشتیان، شیرین، ۱۳۴۵ -
برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی: دستنامه استراتژیک / مولفان شیرین زردشتیان، سعید خانمرادی.
تبریز: طنین دانش، ۱۳۹۵.
۱۸۶ ص.: مصور، جدول.
۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۹-۴۹-۸
فیفا
پشت جلد به انگلیسی: Strategic planning in sport organizations
کتابنامه: ص. [۱۸۰] - ۱۸۶..
ورزش -- مدیریت
Sports administration
برنامه‌ریزی راهبردی
Strategic planning
ورزش -- برنامه‌ریزی
Sports-- Planning
باشگاه‌های ورزشی -- مدیریت
Athletic clubs -- management
خانمرادی، سعید، ۱۳۶۶ -
۱۳۹۵ ۴ب ۸ / ۴GVV۱۳/
۷۹۶/۰۶۹
۴۶۲۰۲۲۴

برنامه ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی

مؤلفان: دکتر شیرین زردشتیان، سعید خانمرادی

ناشر: طنین دانش (ناشر تخصصی تربیت بدنی و علوم ورزشی)

قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال

نوبت چاپ: دوم - ۱۳۹۸

قطع: وزیری

تعداد صفحات: ۱۸۶

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۹-۴۹-۸

«بیابید به حقوق همدیگر احترام بگذاریم»

خواننده گرامی، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله پدیدآورندگان آن است. تکثیر یا خرید و فروش آن به هر شکل و میزان، بدون اجازه ناشر، کاری نادرست، غیرقانونی و غیرشرعی است. پیامد این عمل ناروا، بی‌اعتمادی در فضای نشر کتاب و بی‌ارزش شدن زحمات اهل قلم و فرهنگ در جامعه است که در نهایت به زیان خود شما و فرزندانمان خواهد بود.



تبریز - چهارراه آبرسان -- ۰۴۱۳۳۳۴۶۰۸۰

برای دریافت آخرین اطلاعات کتب منتشره

از سایت اینترنتی انتشارات بازدید کنید: www.TaninDanesh.ir

عضو کانال تلگرامی انتشارات شوید: [T.me/TaninDanesh](https://t.me/TaninDanesh)

ما را در اینستاگرام دنبال کنید: www.instagram.com/TaninDanesh

نام و نام خانوادگی و گرایش تحصیلی خود را به سامانه ۵۰۰۰۵۳۵۳۷۲۹ اس ام اس نمایید.



فهرست مطالب

پیشگفتار ۹

بخش اول - مفاهیم مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک

فصل اول - مدیریت استراتژیک

| | |
|----------------------------------|----|
| سازمان | ۱۳ |
| انواع سازمان‌ها | ۱۳ |
| سازمان و محیط | ۱۴ |
| مدیریت | ۱۵ |
| مدیریت استراتژیک | ۱۵ |
| مطالعه مدیریت استراتژیک | ۱۷ |
| آموزش و مدیریت استراتژیک | ۱۷ |
| تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد | ۱۸ |
| اندیشه مدیریت استراتژیک | ۱۸ |
| تفکر استراتژیک | ۱۹ |
| عوامل تفکر استراتژیک | ۲۰ |
| مزایای مدیریت استراتژیک | ۲۲ |
| فرایند مدیریت استراتژیک | ۲۳ |
| خودآزمایی فصل اول | ۲۸ |

فصل دوم - مفاهیم کلیدی مدیریت استراتژیک

| | |
|---|----|
| ساختار سازمانی | ۲۹ |
| انواع ساختار سازمانی مربوط به رشد استراتژی و ساختار سازمانی | ۲۹ |
| ساختار ساده | ۲۹ |
| ساختار وظیفه‌ای | ۳۰ |
| ساختار بخشی | ۳۱ |
| ساختار و کنترل در سطح وظیفه‌ای | ۳۲ |
| ساختار و کنترل در سطح کسب و کار | ۳۲ |
| ساختار و کنترل در سطح سازمان | ۳۳ |
| کنترل استراتژیک | ۳۴ |

۴ □ برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی

| | |
|----|------------------------------------|
| ۳۵ | انواع اساسی کنترل استراتژیک |
| ۳۶ | فرایند ارزیابی و کنترل استراتژیک |
| ۳۶ | انواع کنترل در مدیریت سازمان |
| ۳۷ | انواع سیستم‌های کنترل |
| ۳۸ | فلسفه‌های استراتژیک |
| ۴۰ | تغییر استراتژیک |
| ۴۰ | مقاومت در برابر تغییر |
| ۴۲ | استراتژی‌های مدیریت تغییر |
| ۴۲ | فرایند تغییر استراتژیک |
| ۴۳ | ابهام استراتژیک |
| ۴۴ | مدیریت ابهام استراتژیک |
| ۴۵ | تصمیم‌گیری |
| ۴۶ | تصمیم‌گیری استراتژیک |
| ۴۷ | ویژگی‌های تصمیمات مدیریت استراتژیک |
| ۴۷ | فرایند تصمیم‌گیری راهبردی |
| ۴۸ | خودآزمایی فصل دوم |

فصل سوم - استراتژی

| | |
|----|-----------------------------|
| ۴۹ | استراتژی |
| ۵۰ | ماهیت و اهداف استراتژی‌ها |
| ۵۱ | انواع استراتژی |
| ۵۱ | استراتژی‌های اصلی |
| ۵۱ | استراتژی‌های پورت |
| ۵۳ | استراتژی‌های شرکت‌های ژاپنی |
| ۵۴ | استراتژی‌های فرعی |
| ۵۶ | استراتژی‌های وظیفه‌ای |
| ۵۸ | استراتژی‌های کلان |
| ۶۰ | خودآزمایی فصل سوم |

فصل چهارم - برنامه‌ریزی استراتژیک

| | |
|----|-------------|
| ۶۱ | برنامه‌ریزی |
|----|-------------|

فهرست مطالب □ ۵

| | |
|----|---|
| ۶۱ | دلایل برنامه‌ریزی در ورزش..... |
| ۶۲ | ویژگی‌های برنامه‌ریزی..... |
| ۶۳ | انواع برنامه‌ریزی..... |
| ۶۳ | برنامه‌ریزی از نظر زمان..... |
| ۶۴ | برنامه‌ریزی از نظر مکانی..... |
| ۶۴ | برنامه‌ریزی بلند مدت..... |
| ۶۵ | ویژگی‌های برنامه‌ریزی بلند مدت..... |
| ۶۶ | استراتژی و برنامه‌ریزی بلند مدت..... |
| ۶۷ | برنامه‌ریزی عملیاتی..... |
| ۶۷ | تعریف برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۶۸ | دلایل به کارگیری برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۶۹ | مزایای به کارگیری برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۶۹ | اصول برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۷۰ | ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۷۱ | اجزای تشکیل دهنده و یا عوامل اجرا کننده فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۷۱ | زمینه‌های تعارض در برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۷۲ | اهداف برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۷۳ | فرایند برنامه‌ریزی راهبردی..... |
| ۷۳ | مدل‌ها و ماتریس‌های برنامه‌ریزی استراتژیک..... |
| ۷۳ | مدل فیلیپس..... |
| ۷۴ | مدل فریمن..... |
| ۷۵ | مدل تحلیل سوالات بحرانی..... |
| ۷۵ | مدل PIP..... |
| ۷۷ | منحنی چرخه عمر کالا و خدمات ورزشی..... |
| ۷۸ | مدل BCG..... |
| ۸۰ | مدل GE..... |
| ۸۱ | مدل پورتر..... |
| ۸۲ | تجزیه و تحلیل با روش SWOT..... |
| ۸۳ | مدل دیوید..... |

۶ □ برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی

| | |
|----|---|
| ۸۴ | ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) |
| ۸۵ | ماتریس IE |
| ۸۵ | مدل اسلک |
| ۸۶ | مدل برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی |
| ۸۸ | خودآزمایی فصل چهارم |

بخش دوم - تدوین برنامه راهبردی در سازمان ورزشی

فصل پنجم - تعیین مأموریت و تهیه بیانیه مأموریت در یک سازمان ورزشی

| | |
|----|---|
| ۹۱ | بیانیه مأموریت چیست؟ |
| ۹۱ | ویژگی‌ها و کارکردهای مأموریت |
| ۹۲ | کارکردهای مأموریت |
| ۹۲ | بیانیه مأموریت عنصر کلیدی برنامه‌ریزی راهبردی |
| ۹۳ | اجزای تشکیل دهنده بیانیه مأموریت در یک سازمان ورزشی |
| ۹۴ | تهیه بیانیه مأموریت سازمان ورزشی ۱ |
| ۹۵ | تهیه بیانیه مأموریت سازمان ورزشی ۲ |
| ۹۷ | کار کلاسی ۱: تهیه بیانیه مأموریت |
| ۹۹ | کار کلاسی ۲ |

فصل ششم - ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)

| | |
|-----|---|
| ۱۰۱ | دیدگاه مبتنی بر منابع |
| ۱۰۲ | توضیح مفاهیم دیدگاه مبتنی بر منابع |
| ۱۰۲ | ویژگی‌های یک منبع |
| ۱۰۳ | تجزیه و تحلیل SWOT |
| ۱۰۴ | قوت‌ها |
| ۱۰۵ | ضعف‌ها |
| ۱۰۶ | رویکرد وظیفه‌ای |
| ۱۰۶ | فرایند تجزیه و تحلیل داخلی |
| ۱۰۷ | ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) |
| ۱۰۸ | گام‌های تهیه ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) |

فهرست مطالب □ ۷

نمونه‌های تهیه‌ی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) در سازمان‌های ورزشی..... ۱۰۹

کارکلاسی: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)..... ۱۱۲

فصل هفتم - ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)

عوامل محیط خارجی (فرصت و تهدید)..... ۱۱۳

تعاریف کلی از فرصت‌ها و تهدیدها..... ۱۱۳

انواع محیط..... ۱۱۴

تأکید بر عوامل محیطی..... ۱۱۵

بررسی محیط خارجی..... ۱۱۶

تهیه‌ی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی..... ۱۱۶

نمونه‌های تهیه‌ی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی در سازمان‌های ورزشی..... ۱۱۸

کارکلاسی: تهیه‌ی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)..... ۱۲۰

فصل هشتم - ماتریس SWOT، ماتریس داخلی و خارجی (IE)، ماتریس QSPM

هدف گیری برای تدوین راهبرد سازمان..... ۱۲۱

ماهیت و اهداف راهبرد ها..... ۱۲۱

خصوصیات راهبرد..... ۱۲۲

سلسله مراتب راهبرد ها..... ۱۲۲

مبنای تدوین راهبرد..... ۱۲۲

تجزیه و تحلیل سوات..... ۱۲۳

انواع راهبرد بر اساس تحلیل سوات..... ۱۲۳

راهبرد تدافعی (WT)..... ۱۲۴

راهبرد محافظه کارانه (WO)..... ۱۲۴

راهبرد رقابتی (ST)..... ۱۲۴

راهبرد تهاجمی (SO)..... ۱۲۵

نحوه تعیین ماتریس داخلی و خارجی (IE)..... ۱۲۵

مراحل تهیه‌ی ماتریس داخلی و خارجی (IE)..... ۱۲۶

نمونه‌های ماتریس داخلی و خارجی در سازمان‌های ورزشی..... ۱۲۷

ماتریس سوات..... ۱۲۹

ماتریس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM)..... ۱۳۱

مراحل تهیه‌ی ماتریس QSPM..... ۱۳۱

۸ □ برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی

- کار کلاسی ۱: مربوط به ماتریس داخلی و خارجی (IE) ۱۳۵
کار کلاسی ۲: مربوط به ماتریس سوات ۱۳۶
کار کلاسی ۳: مربوط به ماتریس QSPM ۱۳۷

بخش سوم الگو و نمونه‌های تدوین برنامه راهبردی در ورزش

فصل نهم - الگوی کامل برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان ورزشی

- اقدامات مورد نیاز تدوین برنامه راهبردی در یک سازمان ورزشی ۱۴۱
تهیه‌ی بیانیه و مأموریت یک سازمان ورزشی ۱۴۱
ماتریس IFE ۱۴۲
ماتریس EFE ۱۴۳
ماتریس IE ۱۴۳
ماتریس SWOT ۱۴۴
ماتریس QSPM ۱۴۵
کار کلاسی مربوط به تدوین راهبرد ۱۴۶

فصل دهم - نمونه برنامه‌ریزی‌های راهبردی در سازمان‌های ورزشی

- نمونه اول ۱۴۷
نمونه دوم ۱۵۲
نمونه سوم ۱۵۷
نمونه چهارم ۱۶۳
نمونه پنجم ۱۶۵
نمونه ششم ۱۷۰
نمونه هفتم ۱۷۶

- منابع ۱۸۱